

О. Ю. Дадашева,

канд. экон. наук, доцент кафедры «Банки
и банковский менеджмент»,

Финансовый университет при Правительстве РФ

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

and similar papers at core.ac.uk

provided by Institutional Repository of Vadym Hetma

властей и экономистами во всем мире. Эта проблема актуальна и для современной России. Представляется, что подходы к регулированию инвестиционной банковской деятельности во многом связаны с моделью ее организации

Мировой практике известны две основные модели организации инвестиционной деятельности банков: сегментированная (американская) и универсальная (германская)¹.

Основные отличия данных моделей заключаются в степени универсализации и специализации кредитных институтов, формах и источниках финансирования реального сектора, уровнях диверсификации инвестиционных портфелей банков и предприятий. В их основе лежит специфика организации распределения финансовых рисков. В американской модели риски в максимальной степени разделены на коммерческие и инвестиционные и диверсифицированы посредством ряда уровней страхования: система финансирования предприятий через выпуск ценных бумаг и механизм фондового рынка, предоставление различных видов кредитов коммерческими банками. В германской модели контроль рисков обеспечивается универсальными коммерческими банками, являющимися одновременно основными кредиторами реального сектора и главными субъектами финансового рынка. Следует отметить, что в десятилетие, предшествующее кризису, наблюдались две основные тенденции глобализации финансовых рынков и универсализация банковской деятельности. В США это привело к принятию в 1999 г. Акта Грэма—Лича—Блайли, деэвуирующего закон Гласса—Стигола о разделении инвестиционной банковской деятельности и деятельности коммерческого ба-

¹ Игонина Л. Л. Инвестиции. — М.: Экономист, 2005. — С. 267.

нка. Это привело к институциональному объединению операций на различных сегментах кредитного рынка — рынка банковских кредитов и рынке облигаций. Частью плана, предложенного администрацией Президента США, в рамках преодоления глобального финансового кризиса является введение запрета для коммерческих банков на торговлю ценными бумагами за счет собственных средств, а также на создание собственных хедж-фондов и фондов частных инвестиций. Данные законодательные инициативы президента Обамы приблизят структуру финансовой системы США к существовавшей до 1999 года, когда был принят акт Грэма—Лича—Билли, отменивший разделение банков на коммерческие и инвестиционные, т.е к возврату к сегментационной модели.

Для России характерна промежуточная модель. Российский финансовый рынок отличается бурно развивающимся рынком ценных бумаг, а также высокой ролью банков в инвестировании в промышленность. В настоящее время в нашей стране работают как универсальные банки, имеющие лицензию Банка России, так и брокерско-дилерские компании.

Следует отметить, что отсутствие самих терминов «инвестиционный банк» и «инвестиционная банковская деятельность» в отечественном законодательстве и нормативных документах органов контроля, а также упоминание о де-факто существующих банковских холдингах, существенно затрудняют регулирование этих направлений банковской деятельности.

О необходимости совершенствования регулирования финансовых рынков все чаще стали говорить на разных уровнях, в том числе и в Государственной Думе. Широко обсуждается вопрос о мегарегуляторе, регламентирующем работу на финансовом рынке в целом, а не на отдельных его сегментах. В этой связи интересен опыт зарубежных стран.

Норвегия стала первой страной, в которой был создан единый надзорный орган для банковского, страхового и фондового секторов. Ее примеру последовали Дания, Швеция, а затем Великобритания. Единый регулятор финансовой системы имеется в настоящее время в 22 странах мира. В ряде стран совмещено регулирование двух видов деятельности финансовых посредников — банковской деятельности и операций с ценными бумагами в 5 странах, банков и страховых компаний в 10 странах, страховые компании и ценные бумаги в 8 странах, в большинстве стран работают ведомственные регуляторы.

В российских условиях функционирования промежуточной модели инвестиционной банковской деятельности, консолидация

регулювання і надзора за діяльністю учасників фінансового ринку представляється найбільш цілесобразною, оскільки в цьому випадку, всі напрямки діяльності фінансових інститутів будуть контролюватися і регулюватися з одного центру. Звичайно, вибір оптимальної форми регулювання і надзора напряму залежить від вибору моделі інвестиційної банківської діяльності. Відокремлення ризиків, пов'язаних з діяльністю комерційного банку від ризиків інвестиційної банківської діяльності, може сприяти стабільності банківської системи і фінансового ринку в цілому. В випадку вибору селективної моделі організації інвестиційної банківської діяльності, заборони на проведення інвестиційних операцій комерційними банками, оптимально регулювання діяльності комерційного банку і інвестиційної банківської діяльності відомственими регуляторами.

УДК 351.82

Є. Ю. Данилюк,

асистент кафедри банківської справи,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»

БАНКІВСЬКИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ

Динамізм розвитку банківської галузі та посилення конкуренції в банківській сфері обумовили необхідність пошуку сучасних принципів наукового управління та найбільш ефективних підходів до вирішення стратегічних і тактичних завдань банківської діяльності. Активне впровадження банківського маркетингу в теорію і практику роботи українських банків дозволяє підвищити ефективність функціонування банківських установ, їх конкурентоспроможність, інвестиційну привабливість та досягнути незаперечних конкурентних переваг у банківській сфері України.

У посткризовий період вітчизняна економіка потребує значних грошових ресурсів для забезпечення ефективного соціально-економічного розвитку. Інвестиції з банківського сектору стають дедалі вагомішим чинником розвитку економіки України. Проте, для оздоровлення банківської сфери необхідно шукати нові методи та прийоми. Одним з таких методів має стати модель ефективно побудованого банківського маркетингу.